

세출예산사업명세서

2009년도 추경 2 회 일반회계 자치경영과 ~ 자치경영과

부서: 자치경영과
 정책: 첨단산업 육성
 단위: 해양바이오클러스터 조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
자치경영과	7,055,098	6,717,398	337,700
균	967,500	800,000	167,500
도	115,000	100,000	15,000
군	5,972,598	5,817,398	155,200
첨단산업 육성	1,479,350	1,474,350	5,000
해양바이오클러스터 조성	1,479,350	1,474,350	5,000
해양바이오산업 기반구축	479,350	474,350	5,000
201 일반운영비	12,100	8,600	3,500
01 사무관리비	12,100	8,600	3,500
○ 해양바이오산업 클러스터 조성계획 제작 35,000원 * 100부	3,500	0	3,500
202 여비	11,250	9,750	1,500
01 국내여비	11,250	9,750	1,500
○ 해양생물관련 연구개발사업 추진에 따른 업무협약	1,500	0	1,500
* 중앙부처(농림수산식품부, 지식경제부) 50,000원 * 3인 * 2일 * 5회	1,500	0	1,500
주민자치 기반 강화	2,329,350	2,051,410	277,940
균	967,500	800,000	167,500
도	115,000	100,000	15,000
군	1,246,850	1,151,410	95,440
지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화	2,329,350	2,051,410	277,940
균	967,500	800,000	167,500
도	115,000	100,000	15,000
군	1,246,850	1,151,410	95,440
핵심시책 연구개발	152,060	145,260	6,800
도	5,000	0	5,000
군	147,060	145,260	1,800
201 일반운영비	34,300	33,300	1,000
01 사무관리비	34,300	33,300	1,000
○ 해양바이오에너지 업무협약식 자료 제작 20,000원 * 50부	1,000	0	1,000
202 여비	25,710	20,310	5,400
01 국내여비	25,710	20,310	5,400
○ 해양바이오에너지 정책포럼 참석 50,000원 * 3인 * 13일	1,950	0	1,950
○ 저탄소녹색성장 정책 세미나 및 포럼 참석 50,000원 * 3인 * 16일	2,400	0	2,400
○ 해양바이오에너지 정책수행 관계부처 협의방문 50,000원 * 3인 * 7일	1,050	0	1,050
301 일반보상금	10,650	8,650	2,000
10 행사실비보상금	10,650	8,650	2,000
○ 해양바이오에너지 업무협약식 참석자 실비보상 100,000원 * 20인	2,000	0	2,000

부서: 자치경영과
 정책: 주민자치 기반 강화
 단위: 지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
307 민간이전		28,400	30,000	△1,600
	도	5,000	0	5,000
	군	23,400	30,000	△6,600
02 민간경상보조		28,400	30,000	△1,600
	○ 제14회바다의날기념 해양바이오 에너지 심포지엄(성립전) 경정 28,400,000원 * 1회	28,400	30,000	△1,600
	도	5,000	0	5,000
	군	23,400	30,000	△6,600
살기좋은지역만들기		1,485,890	1,286,550	199,340
	군	967,500	800,000	167,500
	도	110,000	100,000	10,000
	군	408,390	386,550	21,840
201 일반운영비		24,750	7,500	17,250
	군	10,000	0	10,000
	군	14,750	7,500	7,250
01 사무관리비		21,750	4,500	17,250
	○ 살기좋은 지역만들기 언론홍보 10,000,000원 * 1식	10,000	0	10,000
	○ 지역자원 DB구축 사진현상 50,000원 * 20점	1,000	0	1,000
	○ 살기좋은 마을만들기 홍보책자 제작 10,000원 * 300부	3,000	0	3,000
	○ 희망근로프로젝트 선도사업 상황판 제작 250,000원 * 13개소	3,250	0	3,250
202 여비		18,440	6,350	12,090
	군	7,500	0	7,500
	군	10,940	6,350	4,590
01 국내여비		10,940	6,350	4,590
	○ 참 살기좋은 마을만들기 우수마을 벤치마킹 50,000원 * 5인 * 3일	750	0	750
	○ 참 살기좋은 마을만들기 워크숍 참석 50,000원 * 3인 * 2일 * 2회	600	0	600
	○ 희망근로프로젝트 선도사업 지도점검 20,000원 * 3인 * 4회 * 12읍면	2,880	0	2,880
	○ 살기좋은 녹색체험마을 조성 지도점검 20,000원 * 3인 * 6회	360	0	360
04 국제화여비		7,500	0	7,500
	○ 외국사례 및 저탄소 녹색마을 전환모델 개발 국외연수(미주) 7,500,000원 * 1인	7,500	0	7,500
	군	7,500	0	7,500
402 민간자본이전		1,440,000	1,270,000	170,000
	군	950,000	800,000	150,000
	도	110,000	100,000	10,000
	군	380,000	370,000	10,000
01 민간자본보조		1,440,000	1,270,000	170,000
	○ 녹색농촌체험마을 운영(신지 울물) 10,000,000원 * 1식	10,000	0	10,000

부서: 자치경영과
 정책: 주민자치 기반 강화
 단위: 지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	○ 살기좋은 바닷가 울모래마을 만들기 사업추진 경정 930,000,000원 * 1식	930,000	770,000	160,000
	균	850,000	700,000	150,000
	도	80,000	70,000	10,000
	행복마을 조성	691,400	619,600	71,800
	202 여비	15,530	13,730	1,800
	01 국내여비	15,530	13,730	1,800
	○ 전원마을 조성 우수마을 벤치마킹 50,000원 * 3인 * 4일 * 3회	1,800	0	1,800
	401 시설비및부대비	125,000	55,000	70,000
	01 시설비	125,000	55,000	70,000
	○ 전원마을 조성 추진 70,000,000원 * 1식	70,000	0	70,000
	수산물 유통관리	437,410	427,300	10,110
	완도 특산물 우수성 홍보 및 판촉활동	437,410	427,300	10,110
	완도수산물 유통경쟁력 강화	404,650	419,300	△14,650
	201 일반운영비	106,650	70,550	36,100
	01 사무관리비	54,600	40,600	14,000
	○ 건강의성 완도특산품 홍보책자 제작 2,000원 * 7,000부	14,000	0	14,000
	02 공공운영비	7,150	4,650	2,500
	○ 완도특산품 판촉행사 홍보안내문 및 초청장 발송 250원 * 2,500인 * 4회	2,500	0	2,500
	03 행사운영비	44,900	25,300	19,600
	○ 완도특산품 판촉행사(목변경)	18,000	0	18,000
	* 홍보전단지 제작 200원 * 10,000매 * 4회	8,000	0	8,000
	* 행사초청장 제작 500원 * 2,000매 * 4회	4,000	0	4,000
	* 행사 홍보 물품구입 10,000원 * 4종 * 150개	6,000	0	6,000
	○ 완도특산물 판촉행사 어깨띠 제작 4,000원 * 100개 * 4회	1,600	0	1,600
	202 여비	32,500	21,000	11,500
	01 국내여비	32,500	21,000	11,500
	○ 안산시 업무협약 직거래장터 운영 50,000원 * 5인 * 3일 * 4회	3,000	0	3,000
	○ 대명절 특산품 직거래장터 판촉활동 50,000원 * 5인 * 3일 * 4회	3,000	0	3,000
	○ 천안 웰빙식품엑스포 완도특산물관운영 50,000원 * 5인 * 10일	2,500	0	2,500
	○ 신세계이마트 완도특산물대전 참가 50,000원 * 5인 * 3일 * 4회	3,000	0	3,000
	301 일반보상금	41,500	28,750	12,750
	10 행사실비보상금	41,500	28,750	12,750

부서: 자치경영과
 정책: 수산물 유통관리
 단위: 완도 특산물 우수성 홍보 및 판촉활동

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○ 완도특산품홍보 및 판매행사참가자 실비보상 50,000원 * 3인 * 5일 * 5회	3,750	0	3,750
○ 천안웰빙식품엑스포참가자 실비보상금 50,000원 * 2인 * 5일 * 4개업체	2,000	0	2,000
○ 도시와농촌상생소통을 위한 농수산물 한마당 장터 50,000원 * 2인 * 5일 * 5개업체	2,500	0	2,500
○ 신세계이마트 특산물 판매행사 참가자 실비 보상 50,000원 * 3인 * 5일 * 6회	4,500	0	4,500
307 민간이전	105,000	185,000	△80,000
02 민간경상보조	0	40,000	△40,000
○ 완도특산물 판촉 및 홍보 행사 지원 경정 0원	0	40,000	△40,000
04 민간행사보조	105,000	145,000	△40,000
○ 완도수산물 대전행사(목변경) 경정 60,000,000원	60,000	100,000	△40,000
401 시설비및부대비	35,000	30,000	5,000
04 행사관련시설비	35,000	30,000	5,000
○ 농수산물특산물 한마당장터 완도특산물 전시관 설치(목변경) 2,500,000원 * 1동	2,500	0	2,500
○ 천안웰빙식품 엑스포 완도전시관설치(목변경) 2,500,000원 * 1동	2,500	0	2,500
온라인 마케팅 지원	32,760	8,000	24,760
201 일반운영비	14,000	3,000	11,000
01 사무관리비	14,000	3,000	11,000
○ 완도군이슈 포탈사이트 키워드 광고 1,000,000원 * 3월	3,000	0	3,000
○ 완도군이슈 포탈쇼핑입점비(네이버지식, 옥션) 500,000원 * 2식	1,000	0	1,000
○ 온라인 명품전북 홍보 포장재 제작비 2,000원 * 2,000매	4,000	0	4,000
○ 온라인콘텐츠 및 브랜드홍보사진저시 이젤구 입 30,000원 * 100개	3,000	0	3,000
202 여비	8,100	3,000	5,100
01 국내여비	8,100	3,000	5,100
○ 온라인브랜드관 업체별 MD회의 참석 50,000원 * 2인 * 3일 * 7회	2,100	0	2,100
○ G마켓, 옥션, 신세계몰 운영프로그램 교육참석 50,000원 * 2인 * 3일 * 5회	1,500	0	1,500
○ 온라인브랜드마케팅채널 확장 실무진워크숍 참석 50,000원 * 2인 * 3일 * 5회	1,500	0	1,500
206 재료비	5,500	2,000	3,500
01 재료비	5,500	2,000	3,500
○ 명절 완도군이슈 홍보 및 이벤트용 특산물 구입 20,000원 * 50개 * 2회	2,000	0	2,000

부서: 자치경영과
 정책: 수산물 유통관리
 단위: 완도 특산물 우수성 홍보 및 판촉활동

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	○ 완도군 블로그 운영 홍보 및 취재용 특산품 구입 20,000원 * 15개 * 5회	1,500	0	1,500
301	일반보상금	2,160	0	2,160
12	기타보상금	2,160	0	2,160
	○ 완도군블로그운영객원블로거 활동비 지급 30,000원 * 12인 * 6일	2,160	0	2,160
405	자산취득비	3,000	0	3,000
01	자산및물품취득비	3,000	0	3,000
	○ 온라인브랜드마케팅 업무용PC구입 1,500,000원 * 2대	3,000	0	3,000
취약지 개발		2,757,630	2,712,980	44,650
신활력사업		2,491,620	2,467,220	24,400
신활력사업		2,491,620	2,467,220	24,400
201	일반운영비	112,400	88,000	24,400
01	사무관리비	102,400	78,000	24,400
	○ 제6회 대한민국 지방자치경영대전(행안부주최)참가 부스사용료	24,400	0	24,400
	* 특산품 판매 1,900,000원 * 4개	7,600	0	7,600
	* 완도홍보관 2,800,000원 * 6개	16,800	0	16,800
CI개발 및 공동브랜드 관리		132,120	137,420	△5,300
CI개발 및 관리		132,120	137,420	△5,300
201	일반운영비	21,900	15,000	6,900
01	사무관리비	21,900	15,000	6,900
	○ CI 및 공동브랜드 홍보스티커 제작 경정 150,000원 * 50대	7,500	3,600	3,900
	○ 2009년도 온라인 유망브랜드(농수특산물분야)응모 3,000,000원 * 1회	3,000	0	3,000
206	재료비	40,300	38,500	1,800
01	재료비	40,300	38,500	1,800
	○ 추석특집 명품열전(SBS주최)참가에 따른 특산품 구입	1,800	0	1,800
	* 전복 60,000원 * 15kg	900	0	900
	* 해조류세트 36,000원 * 5종 * 5개	900	0	900
406	기타자본이전	10,500	24,500	△14,000
01	기타자본이전	10,500	24,500	△14,000
	○ 상표출원 및 특허출원에 따른 등록비(특허청)	10,500	24,500	△14,000
	* 신규 경정 0원	0	14,000	△14,000
경영행정혁신 및 명소만들기		133,890	108,340	25,550
경영행정혁신 및 명소만들기		120,690	95,140	25,550
201	일반운영비	31,120	17,620	13,500

부서: 자치경영과
 정책: 취약지 개발
 단위: 경영행정혁신 및 명소만들기

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
01 사무관리비	31,120	17,620	13,500
○ 제6회 대한민국 지방자치경영대전(행안부주최)	13,500	0	13,500
* 브로슈어 3,000원 * 1,000부	3,000	0	3,000
* 디렉토리 홍보 및 광고 5,500,000원 * 1회	5,500	0	5,500
* 홍보물 제작 10,000원 * 2종 * 250부	5,000	0	5,000
202 여비	17,670	8,520	9,150
01 국내여비	17,670	8,520	9,150
○ 완도전복상업특구 지정 추진에 따른 업무 협의	3,750	0	3,750
* 중앙부처(농림수산식품부, 국토해양부) 50,000원 * 3인 * 3일 * 5회	2,250	0	2,250
* 전라남도 및 자치단체 50,000원 * 3인 * 2일 * 5회	1,500	0	1,500
○ 내고장사랑운동 업무 추진	2,400	0	2,400
* 관외 50,000원 * 3인 * 2일 * 5회	1,500	0	1,500
* 관내 20,000원 * 3인 * 3일 * 5회	900	0	900
○ 제6회 대한민국 지방자치경영대전 참가 및 홍보관 운영 50,000원 * 10인 * 6일	3,000	0	3,000
206 재료비	10,100	7,200	2,900
01 재료비	10,100	7,200	2,900
○ 내고장 사랑운동 업무 추진에 따른 홍보용 특산품 구입 30,000원 * 30개	900	0	900
○ 제6회 대한민국 지방자치대전(행안부주최)시식 홍보물품 구입	2,000	0	2,000
* 전복 50,000원 * 10kg * 2일	1,000	0	1,000
* 해조류세트 40,000원 * 5종 * 5일	1,000	0	1,000